

# รถยนต์ไฟฟ้า EV

## แบรนด์ไหนมาแรงที่สุดในโซเชียล

ข้อมูลทั้งหมดที่นำมาวิเคราะห์ Insight รวบรวมผ่าน DXT360 แพลตฟอร์มติดตามข่าวสารและเสียงของผู้บริโภค (Social Listening) ของบริษัท ดาต้าเจ็ต จำกัด (datajet:infoquest) โดยเก็บข้อมูลระหว่าง 15 พ.ย. – 16 ธ.ค. 2566

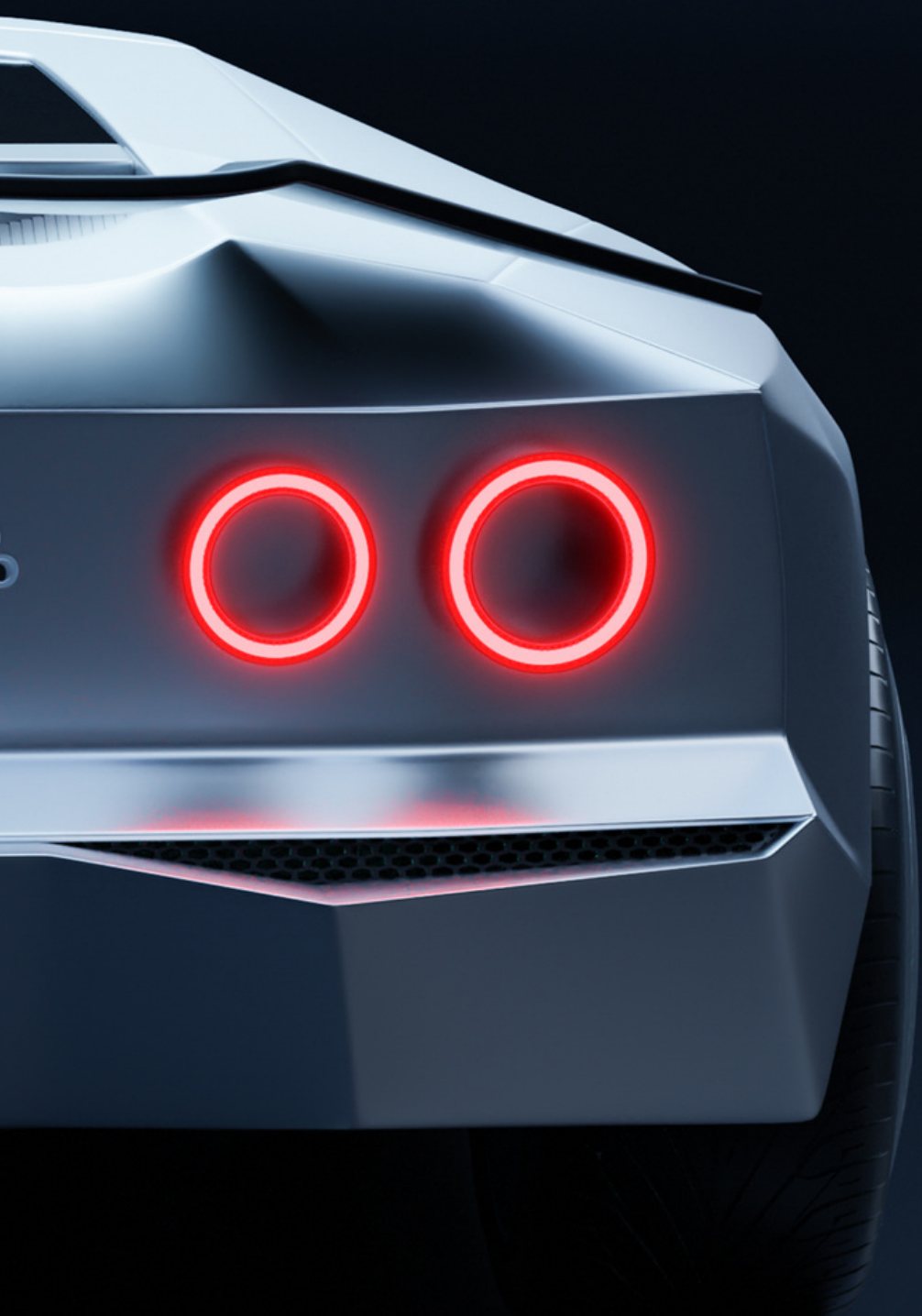




# ตลาดรถ EV มาแรง

ดาต้าเช็ท เจาะข้อมูลในโซเชียลมีเดีย พบคนไทยพูดถึงรถ EV คึกคักรับเทรนด์คนยุคใหม่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม พบ 3 แแบรนด์ต์ได้รับความนิยมสูงสุด ได้แก่ BYD, CHANGAN และ Tesla โดยมีการกล่าวถึง (Mention) และ เอ็นเกจเมนต์ (Engagement) มากที่สุด

ปัจจุบันความนิยมรถยนต์ไฟฟ้า (รถ EV) ในไทยเพิ่มขึ้นตั้งแต่ต้นปี 2566 จากข้อมูลของรอยเตอร์พบว่า ไทยมียอดขายรถยนต์ไฟฟ้าสูงสุดในกลุ่มประเทศอาเซียน โดยมีสัดส่วนรถยนต์ไฟฟ้าจากจีนเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งสอดคล้องกับงาน Motor Expo 2023 ครั้งที่ 20 พบว่ายอดจองรถยนต์ EV กลุ่มหลายมาก โดยเฉพาะ BYD ที่เป็นแบรนด์รถยนต์ไฟฟ้าสัญชาติจีนซึ่งมียอดจองสูงเป็นอันดับ 1 ในงาน





# dxt 360<sup>TM</sup>

บริษัท ดาต้าเซ็ท จึงได้ใช้เครื่องมือ **DXT360** แพลตฟอร์มติดตามข่าวสาร และเสียงของผู้บริโภค (Social Listening) เก็บข้อมูลบน Social Media ระหว่างวันที่ 15 พ.ย. - 16 ธ.ค. 2566 เพื่อนำมาวิเคราะห์ว่าแบรนด์รถยนต์ไฟฟ้าที่มีการพูดถึงบนสังคมออนไลน์ว่าสอดคล้องกับแบรนด์รถที่มียอดจองสูงจากงาน Motor Expo 2023 หรือไม่

The screenshot shows the DXT360 analytics interface. On the left sidebar, there are sections for 'Raw Data' (21 Campaigns) and 'Exclude Account' (24 Accounts). The main content area displays a list of social media posts with columns for 'Mention', 'Author & Source', and 'Categorization'. The posts are sorted by time, showing comments and pages from Facebook. The interface includes filters for 'All', 'X (Twitter)', 'Facebook', 'Instagram', 'Tiktok', 'YouTube', and 'Forum'. The 'Show' dropdown is set to '100 Data' and 'Sort By' is set to 'Time'. The 'Categorization' column includes 'Mood', 'Topic', and 'Sentence Type'. The posts shown are:

- 31 Dec 2023 - 23:46:34: Comment from Facebook. Text: "เอาจริงๆ เศรษฐกิจมันเงินในญี่ปุ่นฮ่องกงหรือประเทศเจริญแล้ว เค้าก็ไม่เดินกันนะ เค้าก็ใช้รถส่วนตัวทั้งนั้น ไม่มาพึ่งรถเมสเสจไฟหนอรอก รถไฟฟ้าไม่ใช่ของหรูหรา มันควรเป็นบริการราคาถูกที่ทุกคนเข้าถึงได้". URL: [https://www.facebook.com/581638147518827/posts/673102628372378?comment\\_id=753187066...](https://www.facebook.com/581638147518827/posts/673102628372378?comment_id=753187066...)
- 31 Dec 2023 - 22:57:37: Page from Blink Drive. Title: "EV Charger เท่า vs ปัจจุบัน". URL: <https://www.facebook.com/639682007955600/posts/845439910713141>
- 31 Dec 2023 - 22:46:28: Comment from Facebook. Text: "- ถ้านาคคมีกฎหมายให้เปิดตลาดลิโงได้อย่างถูกต้อง เปิดที่ภาคอีสาน และจากคโงให้เฉพาะพักทองเหี้ยย ชาวต่างชาติเข้า", "- มีสวนสนุกระดับโลก / กระเช้าลอยฟ้า/ metro train ที่หนนคองย หรือจังหวัดอื่นๆที่มีคานคคคคกับประเทศเพื่อนบ้าน", "- มีบ้านพัก/ resort /โรงพยาบาลส...". URL: [Read More](#)



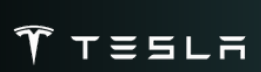









# ส่องแบรนด์ท็อปบนโลกโซเชี่ยลมีเดีย











เมื่อพิจารณาข้อมูลจาก Social Media ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา พบว่า แบรนด์รถยนต์ไฟฟ้าที่ถูกกล่าวถึงมากที่สุดใน 3 อันดับแรกจะมีความสอดคล้องกับยอด Engagement ที่ทางแบรนด์ได้รับ ซึ่งใน 3 อันดับ เป็นแบรนด์จากรถยนต์ EV ทั้งหมด โดยอันดับหนึ่งคือแบรนด์ **BYD** มีการถูกกล่าวถึง (Mention) และมียอด Engagement มากที่สุด รองลงมาเป็นแบรนด์น้องใหม่ **Changan** และสุดท้าย คือแบรนด์ **Tesla** เป็นอันดับ 2 และ 3 ตามลำดับ

## 10 แบรนด์ที่มีการกล่าวถึงมากที่สุด

### BY ENGAGEMENT

	BYD	22.3%
	CHANGAN	17.3%
	Tesla	12.8%
	Honda	9.4%
	AION	7.7%
	NETA	6.1%
	GWM	5.4%
	MG	4.4%
	Hyundai	3.7%
	Others	10.9%

### BY MENTION

	BYD	19.6%
	CHANGAN	14.7%
	Tesla	11.6%
	AION	10.3%
	GWM	9.2%
	MG	8.4%
	NETA	7.8%
	Hyundai	7.5%
	Honda	3.0%
	Others	7.9%



# TOP 3 แบนด์รถ EV ที่ได้รับความสนใจสูงสุด

## BYD

เรียกได้ว่าเป็นที่ฮือฮาในสังคมออนไลน์หลังจาก แบนด์ BYD แบนด์รถยนต์ไฟฟ้า หรือ รถ EV ยักษ์ใหญ่จากจีนได้ทำการปล่อยคลิปสาธิตโหมด "Emergency Float Mode" ที่จะเปิดโหมดที่ตัวรถจะทำการขับบนผิวน้ำได้แบบอัตโนมัติ เมื่อรถตกน้ำ และจะพาผู้โดยสารในรถกลับขึ้นฝั่งอย่างปลอดภัย โดยจะเป็นฟีเจอร์ใหม่ที่จะมาในรถ SUV ไฟฟ้า ตัว Top ของทางแบรนด์อย่าง YangWang U8 ที่เปิดตัวในช่วงต้นปีที่ผ่านมา ความคิดเห็นส่วนใหญ่ชื่นชมการพัฒนาเทคโนโลยี และตื่นเต้นกับฟีเจอร์ดังกล่าวพร้อมทั้งรอดติดตามที่จะได้เห็นการทดสอบฟีเจอร์นี้จากประสบการณ์ผู้ใช้จริง



BYD

## CHANGAN

รถยนต์ไฟฟ้า หรือ รถ EV สัญชาติจีนอีกแบรนด์หนึ่งที่กำลังมาแรงไม่แพ้ BYD เห็นได้จากการเ็นเทจกับคอนเทนต์ "รีวิวเปิดตัวรถยนต์ไฟฟ้า 2 รุ่นใหม่จากวางอัน" ที่เปิดตัวในงาน Motor Expo ที่ผ่านมาจาก YouTube Account Autolifethailand Official ที่ได้การเ็นเทจสูงสุด และกวาดยอดวิวไปกว่า 340K แสดงให้เห็นความเป็นที่นิยม เนื่องจากโดดเด่นในด้านเทคโนโลยีและความแรงของรถที่ขับเคลื่อนกำลังสูงสุด 190 kW เทียบเท่า 258 แรงม้า นอกจากนี้ วางอันยังตีตลาดไทยด้วยเรื่องของความคุ้มค่า โดยการมอบสิทธิพิเศษ มูลค่ารวมกว่า 250,000 บาท เช่น ฟรีประกันภัยชั้น 1, รับประกันแบตเตอรี่และบำรุงรักษาฟรี นาน 8 ปี, บริการช่วยเหลือฉุกเฉิน 24 ชม. นาน 8 ปี, ฟรีที่ชาร์จรถที่บ้าน และอื่น ๆ



Changan

## TESLA

แบรนด์รถยนต์ไฟฟ้าที่หลายคนนึกถึงเป็นอันดับแรก ๆ คงไม่พ้น Tesla โดยในช่วงเดือนที่ผ่านมาจากโพสต์เด่นพบการเปิดตัว Cybertruck หรือ รถกระบะไฟฟ้ารุ่นแรกของ Tesla สิ่งที่น่าสนใจในรถยนต์รุ่นนี้ก็คือ ฟีเจอร์ Powershare ที่ทำให้สามารถจ่ายพลังงานไฟฟ้าให้กับรถคันอื่นหรือบ้านได้สูงสุด 9.6kW ความคิดเห็นต่างให้ความสนใจฟีเจอร์ดังกล่าวเป็นอย่างมาก จึงได้รับฉายาในโซเชียลมีเดียว่า "พาวเวอร์แบงก์เคลื่อนที่" โดยโพสต์ดังกล่าวได้รับ Engagement สูงกว่า 7,428 ครั้ง



Tesla





# ยักษ์ใหญ่ไอทีจีนลงเล่น ตลาดรถยนต์ไฟฟ้า

รู้หรือไม่ ? แบรินด์เทคโนโลยี 2 เจ้าดังของจีน ก็ได้มาเล่นตลาดรถอีวี ด้วย อย่าง Xiaomi ล่าสุดได้มีการเปิดตัวรถ รุ่น SU 7 และ Huawei ร่วมมือกับผู้ผลิตรถยนต์ Chery Auto เปิดตัว S7 ภายใต้แบรนด์ Luxeed





## ส่องความคิดเห็นใน

# SOCIAL MEDIA

## EV Consumer Trends

จากภาพรวมเสียงสะท้อนของผู้บริโภคที่มีต่อรถยนต์ EV และรถยนต์สันดาปนั้น พบว่าปัจจุบันเสียงส่วนใหญ่มีแนวโน้มไปในทิศทางเชิงบวกต่อรถยนต์พลังงานไฟฟ้า หรือ รถยนต์ EV ทั้งนี้พบว่าเหตุผลที่คนส่วนใหญ่เลือกซื้อรถยนต์ EV ได้แก่

ความคุ้มค่าและความประหยัด

ลดมลพิษทางอากาศ

เทคโนโลยีใหม่ ๆ หรือ AI ของตัวรถ

ดีไซน์ของรถที่มีความทันสมัย

## Consumer Concerns Regarding Combustion Vehicles

แต่อย่างไรก็ตามผู้บริโภคบางส่วนยังคงมีความกังวลเกี่ยวกับรถยนต์ EV ในด้านต่าง ๆ เมื่อเทียบกับรถยนต์สันดาป ได้แก่

ปัญหาแบตเตอรี่

ความเพียงพอของสถานีชาร์จ

คุณภาพการใช้งาน

ราคาของประกันรถที่อาจแพงกว่ารถยนต์สันดาป

จากแบรนด์รถยนต์ EV ของ BYD ที่มีการกล่าวถึง (Mention) และยอด Engagement มากที่สุดเป็นอันดับ 1 พบว่า เหตุผลส่วนใหญ่ที่คนเลือกใช้รถยนต์ BYD จะสอดคล้องกับเหตุผลที่คนส่วนใหญ่ที่คนเลือกใช้รถยนต์ EV ทั้งในเรื่องของดีไซน์รถ และมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทั้งนวัตกรรมด้านความปลอดภัยและความบันเทิง และยังเพิ่มความสามารถที่ทำให้ผู้คนสามารถนอนหลับบนรถได้ สุดท้ายในเรื่องของราคาที่มีความหลากหลาย



---

# THE INDUSTRY

---

ความต้องการรถยนต์ EV ที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภคนั้นได้สร้างความสะท้อนให้กับผู้ผลิตรถยนต์สันดาปเป็นอย่างมาก เห็นได้ชัดจากสถิติของ Forbes ที่เผยยอดการผลิตรถยนต์สันดาปในปี 2566 เทียบกับปี 2565 นั้นลดลงถึง 8% ผู้ผลิตหลายรายหันมาผลิตรถ EV กันมากขึ้น

ล่าสุดทางแบรนด์รถยนต์จากค่ายใหญ่ เช่น Honda และ Toyota ก็ได้เริ่มมีการผลิตรถยนต์ EV ออกมา โดยทาง Honda ได้ออกรถยนต์ EV คือ รุ่น e:N1 และ ทาง Toyota คือ รุ่น bZ4X ซึ่งจากทาง 2 ค่ายใหญ่ที่ได้มีการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์การเลือกซื้อรถยนต์ที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค จึงคาดว่าแนวโน้มในอนาคตจะมีการผลิตรถยนต์ EV เพิ่มมากขึ้นจากทั้งหลายแบรนด์ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

ด้วยเหตุนี้เองทางรัฐบาลไทยจึงมีนโยบายสนับสนุนรถยนต์ไฟฟ้า เพื่อช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย







**For more information please contact:**

dataxet:infoquest  
888/178 Ploenchit Road, 17th Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini,  
Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand.  
+66 2 253 5000

[www.dataxet.co](http://www.dataxet.co)

**dataxet** x infoquest